



Sehr geehrte
Aktionäre und Aktionäre,

im vergangenen Jahr haben wir Ihnen unsere Strategie für die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens auf den Energiemärkten im zusammenwachsenden Europa vorgestellt. Mit massiven Investitionen von 60 Mrd € bis zum Jahr 2010 und gezielten Wettbewerbsinitiativen treiben wir die Verknüpfung der nationalen Energiemärkte in Europa voran und füllen den europäischen Binnenmarkt zunehmend mit Leben. Wir nutzen so immer mehr die neuen Möglichkeiten dieses großen Markts für unser weiteres Wachstum, das wir vor allem durch die organische Weiterentwicklung unserer internationalen Geschäfte sowie durch gezielte Akquisitionen erreichen wollen. Nichts ist unternehmerisch so interessant und profitabel, wie einen neuen Markt aktiv zu entwickeln. Diese Chance hat E.ON genutzt – auch wenn, wie wir in Spanien erfahren haben, nicht jeder Versuch, überkommene Strukturen zu verändern, gleich zum vollen Erfolg führt. Dennoch soll unsere Vereinbarung mit Enel und Acciona dazu führen, dass wir in hochinteressante, für uns neue Märkte wie Spanien und Frankreich eintreten sowie unsere bereits vorhandene Marktposition in Italien stärken. Kein anderes Energieunternehmen