

Zusammengefasster Lagebericht

- Adjusted EBIT um 10 Prozent gesteigert
- Operativer Cashflow über Vorjahresniveau
- Dividendenerhöhung auf 4,10 € vorgesehen
- Anstieg beim Adjusted EBIT für das Jahr 2008 erwartet

E.ON-Konzern ¹⁾			
in Mio €	2007	2006	+/- %
Umsatz	68.731	64.091	+7
Adjusted EBITDA	12.450	11.724	+6
Adjusted EBIT	9.208	8.356	+10
Konzernüberschuss	7.724	6.082	+27
Konzernüberschuss der Gesellschafter der E.ON AG	7.204	5.586	+29
Bereinigter Konzernüberschuss	5.115	4.682	+9
ROCE (in %)	14,5	13,8	+0,7 ²⁾
Value Added	3.417	2.916	+17
Operativer Cashflow ³⁾	8.726	7.161	+22
Wirtschaftliche Netto-Verschuldung (31. 12.)	-24.138	-18.233	-32
Investitionen	11.306	5.037	+124
Mitarbeiter (31. 12.)	87.815	80.612	+9

1) Alle folgenden Erläuterungen zum E.ON-Konzern gelten gleichermaßen für die E.ON AG.
 2) Veränderung in Prozentpunkten
 3) entspricht dem Cashflow aus der Geschäftstätigkeit fortgeführter Aktivitäten

Geschäft und Rahmenbedingungen

Konzernstruktur und Geschäftstätigkeit 2007

E.ON ist eines der weltweit größten privaten Energieunternehmen mit einem Umsatz von 68,7 Mrd € und rund 88.000 Mitarbeitern. Unser Geschäft erstreckt sich entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Strom- und Gasbereich und ist gemäß der Struktur unserer Zielmärkte in Market Units gegliedert. Das Unternehmen konzentriert sich auf die Zielmärkte Zentraleuropa, Großbritannien, Nordeuropa und den Mittleren Westen der USA. Im Jahr 2008 sollen die bestehenden Market Units durch die geografischen Market Units Russia und Italy sowie die funktionalen Market Units Climate & Renewables und Energy Trading ergänzt werden. Die sich hieraus ergebenden Veränderungen für unsere Market-Unit-Struktur und die Berichtssegmente sind im Prognosebericht (Seite 68) erläutert.

Hauptaufgabe des Corporate Centers ist die Führung von E.ON als integriertes Energieunternehmen, die strategische Weiterentwicklung, die Steuerung sowie Sicherung der erforderlichen Finanzierungsmittel, die marktübergreifende Steuerung des Gesamtgeschäfts, die Risikosteuerung und die laufende Optimierung des Portfolios. Wir verfolgen eine wertorientierte Unternehmenspolitik, die auf verbesserte Wettbewerbsfähigkeit und profitables Wachstum zielt.

Das Segment Corporate Center/Neue Märkte umfasst die E.ON AG, Düsseldorf, und direkt von der E.ON AG geführte Beteiligungen. Bis zum Jahresende 2008 werden auch neue